

Die Buchhandlungen des Jahres 2009

Zum sechsten Mal kürt BuchMarkt die Buchhandlungen des Jahres – in fünf Kategorien. Die Jury entschied sich für sechs Gewinner



Regina Moths

UNABHÄNGIGE
SORTIMENTSBUCHHANDLUNG
DES JAHRES

Moths, München

Wir haben uns allem verschrieben, das besonders ist“, erklärt Regina Moths, Inhaberin von Literatur Moths in der Münchner Rumfordstraße. „Inhalten, Sorgfalt der Gestaltung, der Illustration, des Themas – gleichgültig, ob es sich dabei um einen Roman, ein Kinder-, Koch-, Kunst- oder Sachbuch handelt.“ Seit 15 Jahren verfolgt man diese Philosophie in der dicht besetzten Buchhandelsstadt München. Mit Erfolg: „Da wir oft von Kunden das Kompliment hören, dass sie bei uns Bücher entdecken, die sie sonst noch nirgends gesehen oder gefunden haben, fühlen wir uns bei der Auswahl bestätigt.“

Berühmt sind die Schaufenster bei Moths: Sie sind die wichtigste Werbemaßnahme zur Kommunikation mit Stammkunden, Nachbarn und dem Laufpublikum (darunter auch die Fahrgäste der beiden wichtigsten



Tramlinien 17 und 18, die durch die Ampelschaltung einen Blick auf die Buchhandlung erhaschen). „Wir leisten uns den Luxus, auch nur einem Titel, der es aufgrund seiner Gestaltung unbedingt verdient, zum großen Auftritt zu verhelfen“, erklärt Regina Moths. „Besonders die Ausgaben der Büchergilde Gutenberg, deren komplettes Sortiment wir führen, verdienen diese Aufmerksamkeit.“ Und so bevölkerten anlässlich der „Brehms Tierleben“-Ausgabe mit Illustrationen von Klaus Ensikat ganze Pinguin-Kolonien das Fenster. Die Figuren wurden selbstverständlich mitverkauft.

Auch die bildende Kunst hat einen Platz bei Moths: Das architektonische Konzept des 120 qm großen Ladens sieht freie Wände für Ausstellungen vor – man praktiziert einen Mix aus etablierten und neuen Künstlern. „Unsere Erfahrung zeigt, dass die Schwellenangst, die manchen Kunstinteressierten abhält, eine Galerie zu betreten, bei uns erfreulicherweise keine Rolle spielt.“

„Eine konsequente, klare Handschrift mit viel Liebe zum Detail“, urteilt die Jury. Literatur Moths gewinnt eine Reise nach Zürich für zwei Personen – auf Einladung des Diogenes Verlages.

Sie haben es sich nicht leicht gemacht: Doris Giesemann (Vertriebs- und Marketingleitung Dorling Kindersley), Hans Frieden (Verlagsvertreter) und Ole Schultheis (Bücherjolle Starnberg) haben sich im sechsten Jahr zusammengesetzt und die rund 70 Bewerbungen zur Buchhandlung des Jahres gesichtet, gewertet, diskutiert. „Das Engagement der Teilnehmer ist riesig“, so Doris Giesemann, „es tut einem richtig leid, eine Entscheidung treffen zu müssen.“ In der am dichtesten besetzten Kategorie stimmte die Jury schließlich für zwei Gewinner. Die feierliche Preisverleihung findet am Samstag, den 17. Oktober um 16.00 Uhr auf der Frankfurter Buchmesse statt (Halle 4.0, H 1353). BuchMarkt dankt allen Teilnehmern, der Jury sowie den Sponsoren: Diogenes, S. Fischer, Berlin Verlag, Hoffmann und Campe, UTB sowie dem Lübbe Verlag.

Susanna Wengeler



Das Team der Roten Zora



UNABHÄNGIGE
SORTIMENTSBUCHHANDLUNG
DES JAHRES

Rote Zora, Merzig

Ideenreichtum – dafür ist die Rote Zora in Merzig bekannt. Gertrud Selzer (l. im Bild) und Ingrid Röder (r. im Bild) verwirklichen mit ihren Mitarbeiterinnen ein Projekt nach dem anderen – und vergessen dabei nie, die Presse zu informieren. Auf 140 qm bieten sie „gute Unterhaltung für Groß und Klein“ an, das Kinderbuch spielt eine wichtige Rolle.

Neben Angeboten wie einem Geburtstagskörbchen für Kinder oder der Möglichkeit für Kunden, sich nach Ladenschluss für drei Stunden einschließen zu lassen, rückt das Rote Zora-Team drei- bis viermal jährlich ausgesuchte Themen in den Mittelpunkt. Die Erlebniswelten sind eine Mischung aus Veranstaltungen und Verkaufsaktionen, die vier Wochen lang inszeniert werden – z.B. unter dem Motto „Raus aufs Land“ oder „Chinawochen“. Aus verschiedenen Waren-



gruppen werden Bücher zusammengestellt und das passende Nonbook dazu ausgesucht. „Viele lieb gewonnene Backlisttitel kommen so wieder zur Geltung und wir können inhaltliche Tiefe präsentieren, die wir sonst wegen des begrenzten Raumes nicht bieten können“, erklärt Ingrid Röder.

Aber auch „Kleinigkeiten“ binden Kunden. „Dieses Jahr gab es an Weiberfastnacht, am Fetten Donnerstag, für alle Männer, die uns besuchten, passend zu unserem Taschenbuch des Monats, ‚Manneskraft per Postversand‘, ein Gläschen Manneskraft, genau nach dem Re-

zept der beiden Schwestern Svensson aus dem Buch“, berichtet Gertrud Selzer. Am erfreulichsten für die Mitarbeiter war jedoch eine Zimtwaffelpflichtstelle, die in der Weihnachtszeit eingerichtet wurde. „Wir probierten die Zimtwaffeln unserer Kunden und verteilten unser Prüfsiegel“, erklärt Ingrid Röder. So macht Arbeit Spaß.

„Ein riesiges Engagement, jede Menge gute Ideen, und diese effektiv und wirkungsvoll umgesetzt“, fasst die Jury zusammen. Die Rote Zora gewinnt eine Reise für zwei Personen nach Frankfurt am Main, auf Einladung des S. Fischer Verlages.

bitte lesen Sie weiter auf S. 32 ▶



Das Reuffel-Führungsteam

GROSSBUCHHANDLUNG
DES JAHRES

Reuffel, Koblenz

Seit 1945 existiert die Buchhandlung Reuffel, gegründet wurde sie in Koblenz. 1974 kam eine Filiale in Montabaur hinzu, 1980 eine in Höhr-Grenzhausen, 1988 eröffnete man in Mayen und 1996 zusätzlich zum Stammgeschäft in der Nähe des Koblenzer Hauptbahnhofs ein weiteres Ladenlokal in der Fußgängerzone.



130 Mitarbeiter sind für das Unternehmen von Eberhard Duchstein im Einsatz.

„Während von den ehemals dreizehn Koblenzer Sortimentsbuchhandlungen der Nachkriegszeit nur drei im Wettbewerb mit den Filialisten Bouvier (1998–2003), Thalia (ab 1996) und Mayer’sche (ab 2009) überlebten, gelang es meinem

Buchhandelsunternehmen, die klassischen Sortiments-Dienstleistungen wie Beratung und Service den Großflächen entgegenzustellen“, erklärt Duchstein. „Wir wollen erfolgreich sein und mit den Anforderungen unserer Umwelt wachsen, weil viele mit uns gewinnen und großes Interesse daran haben, dass wir im Geschäft bleiben.“



Das Manz-Team

FACHBUCHHANDLUNG
DES JAHRES

Manz, Wien

Recht, Wirtschaft, Steuern: Das ist das Fachgebiet, das die Buchhandlung Manz am Wiener Kohlmarkt für ihre Kunden aus dem Effeß beherrscht. Auf 213 qm Ladenfläche bieten zwölf Mitarbeiter (betriebswirtschaftlich gerechnet) ihren Kunden Kompetenz und hohes Engagement bei der Beratung und Besorgung von Fachliteratur.



Die Buchhandlung Manz kann auf eine lange Tradition zurückblicken: Bereits 1849 wurde die „Manz’sche k.k. Hof-Verlags- und Universitätsbuchhandlung“ in Wien von Friedrich Manz gegründet. Zum Ende des 19. Jahrhunderts beginnt die verlegerische Geschichte des Hauses Manz – mit einer zwanzigbändigen Ta-

schenausgabe der österreichischen Gesetze. 1912 gestaltet der Architekt Adolf Loos das bis heute erhaltene Portal der Buchhandlung am Kohlmarkt. Die an den Erkenntnissen der Freud’schen Psychoanalyse orientierte Bauweise – ein nach hinten versetzter Eingang und die indirekte Beleuchtung von oben – soll



Und wie macht Reuffel das? Alle Marketingmaßnahmen haben das Ziel, die Buchhandlung als regionale Marke zu verankern. Neben Anzeigenwerbung, einer Hauszeitschrift und Kooperationen mit Werbegemeinschaften an allen Standorten setzt man Kinowerbung ein, darunter ein origineller Spot über die Verwendung von Büchern im

einen Sog auf das Unterbewusstsein der Passanten ausüben.

Der Katalog des Manz Verlages umfasst heute mehr als 1.600 Titel, darunter 23 Ei-



genverlagszeitschriften. Die Buchhandlung nennt sich Österreichs größte Fachbuchhandlung für Recht, Steuer und Wirtschaft, die selbstverständlich nicht nur hauseigene Bücher führt, sondern die wichtigsten Werke aller in- und ausländischen Verlage.

Zum Service gehören Praxisliteraturlisten für Kanzleigründungen, die Besor-

Büro: Eine Mitarbeiterin übt während der Arbeitszeit im Gemeinschaftsbüro penetrant das Singen eines Liedes, es mag ihr aber zum Leidwesen ihrer Kollegen nicht gelingen. Also bestellt einer von ihnen ein Gesangsbuch via Internet bei Reuffel. Nur, dass er es nicht als Geschenk verwendet ... Anzusehen auf www.reuffel.de.

Das Internet ist für Reuffel ein wichtiges Instrument geworden: Sieben Prozent vom Gesamtumsatz erwirtschaftete man über diese Schiene, erklärt Geschäftsleiterin Anja Oestereich. Monatliche Newsletter gehen an 34.000 Kundenadressen, dazu kommen Produktmailings an Fachanwälte, Mediziner oder Architekten. Abgerundet wird das Reuffel-Angebot durch regelmäßige Literaturveranstaltungen, zu denen bekannte Autoren in den Westerwald reisen – auf der Gästeliste der Reuffel-Literatur-Bühne finden sich Namen wie Leon de Winter, Christa Wolf, Richard von Weizsäcker und Judith Hermann.

„Kreativ und hochprofessionell“, – so lautet das Fazit der Jury. Die Buchhandlung Reuffel gewinnt eine Reise für zwei Personen nach Berlin, auf Einladung des Berlin Verlages.

gung von Software und Online-Diensten sowie die Zustellung von Büchern durch eigene Boten. Eine Abteilung ist für die Beratung von Bibliotheken da, auch für das Zeitschriften- und Fortsetzungs-Geschäft sowie das E-Book-Geschäft hat Manz Spezialisten im Haus.

Seit 2006 leitet die Rechtswissenschaftlerin Susanne Stein-Dichtl, Jahrgang 1978, die Geschäfte der Manz'schen Verlags- und Universitätsbuchhandlung. Damit befindet sich das Unternehmen in der vierten Generation in der Familie. Die Geschäfte der Buchhandlung werden von Alfred Steiner und Walter Flicker (stellvertretend) geleitet.

„Recht hat, wer in die Manz'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung kommt“, lautet der einfache wie wirkungsvolle Slogan des Unternehmens, bei dem sich nur die zeitlos moderne Fassade der Buchhandlung nicht geändert hat. „Eine zeitgemäße Vermittlung von Fachliteratur, bei der Kunden einen Rundum-Service erhalten“, so die Jury über Manz. Die Fachbuchhandlung des Jahres gewinnt eine Reise für zwei Personen nach Stuttgart, auf Einladung des Verlages UTB.

bitte lesen Sie weiter auf S. 36 ▶



**„Buchhandel“ verstehen,
Lösungen gestalten,
Erfolg schaffen!**

**Frankfurter Buchmesse:
Halle 4.0 Stand H1323**

Ladenbau
Schreinerwerkstätten
Metallbau

ganter
Gute Arbeit. Seit 1885.



Aichhalder Straße 37 · D-78713 Schramberg-Sulgen
Tel. +49 (0) 74 22/97 93-0 · Fax +49 (0) 74 22/97 93-97
info@ganter-mail.de · www.ganter-ladenbau.de



Christel Graumann

SPEZIALBUCHHANDLUNG
DES JAHRES

Siedepunkt, Münster

Bewusste Ernährung, Kochen als gesellschaftliches Ereignis, das Genießen sorgfältig ausgewählter Zutaten – dies sind Themen, die auch in wirtschaftlich angespannten Zeiten funktionieren – und die von kreativen Buchhändlern umgesetzt werden. Bereits im Vorjahr gewann in der Kategorie Spezialbuchhandlung ein Kochbuchladen – Frank Petzchen



in Düsseldorf. In diesem Jahr überzeugte die Jury das Konzept von Christel Graumann. Ihre Buchhandlung Siedepunkt in Münster eröffnete im September 2008 auf einer Fläche von 110 qm (Verkaufsfläche 50 qm).

„Ungewöhnlich sollte die Kochbuchhandlung sein, warm, kuschelig, gemütlich, wie eine Art Wohnung“, erklärt Christel Graumann, die zuvor 15 Jahre lang im Verlags-

außendienst unterwegs war. „Familiär sollte es zugehen, ein kleiner Plausch bei Kaffee und Kuchen, ein stärkendes Mittagessen, die natürlich auch zum Stöbern und Schmökern verleiten.“ Es hat funktioniert: „Meine Kunden genießen das bunte Sammelsurium aus Büchern, ausgefallenen Accessoires – z.B. Totenkopfplätzchenausstecher oder Angela Merkel als Zitruspresse –, Cafébetrieb, Re-



Sandra Nagel

NEWCOMER DES JAHRES

S' Buchlädel, Wörth

Am 31. Januar 2009 eröffnete Sandra Nagel „S' Buchlädel im Maximilian-Center“ in Wörth am Rhein. Was sie seither auf die Beine gestellt hat, beeindruckte die Jury. Auf 55 qm bietet die Buchhändlerin, die Stationen bei G.L. Langs in Landau, bei Librodrom in Speyer, Mächtlinger in Karlsruhe und als Vertriebsleiterin im Neuen Umschau Buchverlag absolviert hat, ihr allgemeines Sortiment an.



Der Einrichtungsmix aus schwarzbraunen Ikea-Regalen und Coppenrath-Möbeln, rotem Streichputz in Wischtechnik an den Wänden und Fliesen in Parkett-Optik im hinteren Bereich verleiht dem Buchlädel eine einladende Atmosphäre. Liebevoll arrangierte Aktionen sorgen für Aufmerksamkeit und einen wachsenden Bekanntheitsgrad. So lud man im April zum Kaffeeklatsch: 42 Frauen trafen sich im

Konferenzraum des Maximilian-Centers – „wir lasen vor, die Gäste genossen Prosecco, Kaffee und selbstgebackenen Kuchen“, berichtet Sandra Nagel.

Kooperationen mit anderen Mietern des Einkaufszentrums bieten sich an: So wählte man ein Eiscafé, das direkt neben der Buchhandlung liegt, als Veranstaltungsort der Pfälzer Kriminacht mit Weinprobe – und war mit 130 Gästen komplett ausverkauft.

staurantrummel und natürlich die Kochkurse.“

Täglich bietet Christel Graumann einen Mittagstisch an: Zwei Gerichte, außerdem selbstgebackenen Kuchen sowie Kaffee und Tee. Alles zum Mitnehmen oder zum Verzehr an den 20 Plätzen der fünf Tische bei Siedepunkt. Profiköche veranstalten rund zweimal die Woche Kurse für Erwachsene und für Kinder: Länder-, Themen- und Allergikerküche stehen auf dem Programm.

„Wenn ich in all die wissbegierigen Gesichter schaue und die Kochschüler meine Köche und mich mit Fragen löchern, dann sind wir voll in unserem Metier“, freut sich die Existenzgründerin. Der Name „Siedepunkt“ bedeutet: „Da geht es weiter, da passiert etwas, da ist Kraft, Leidenschaft.“ Die Jury meint: „Ein rundum überzeugendes Konzept.“ Die Buchhandlung Siedepunkt gewinnt eine Reise nach Bergisch Gladbach/Köln für zwei Personen, auf Einladung des Lübbe Verlags.

Auch in der Leseförderung engagiert sich S' Buchlädel – u.a. mit der Lesekoffer-Aktion.

Ein einheitliches Marketingkonzept mit dem Wiedererkennungsmerkmal Büchertisch rundet den Auftritt des Newcomers ab. Die in einem hauseigenen Empfehlungskatalog vorgestellten Bücher sind in einem eigenen Regal mit Inhaltskärtchen präsentiert. „Das mehr als positive Feedback im Zuge der Eröffnung und das Wissen, dass sich die Kunden in und um Wörth schon lange eine echte Buchhandlung gewünscht haben, drücken sich auch mehr als deutlich in der Umsatzentwicklung aus“, freut sich Sandra Nagel.

„Ein mutiger Schritt, mit hoher Professionalität umgesetzt“, urteilt die Jury. Das wird belohnt: S' Buchlädel gewinnt eine Reise für zwei Personen nach Hamburg – auf Einladung des Verlags Hoffmann und Campe.

new **STORE**[®]
EUROPE

Magische Momente, in denen sich Erstaunliches ereignet. Momente, die uns mit Höchstleistung überraschen, für die kein Mensch eine Erklärung hat, in denen Berge versetzt werden und sich alles mit seltsamer Stimmigkeit fügt.

Sie kennen das, Sie glauben auch an Zauberei? Wir nicht!

Erfahrung und Kreativität sind unser Credo. Mut zur Individualität und unbedingte Perfektion die Zutaten zu Ihrem Erfolg. Mit unseren innovativen Mitarbeitern gehen wir oft ungewöhnliche Wege, um Ihre Produkte perfekt zu präsentieren. Eine Erkenntnis, die zum wesentlichen Baustein unserer Arbeit als erfolgreiche Designer von Buchhandlungen geworden ist. Die Mitarbeiter erzeugen mit ihrem Wissen und Engagement bei unseren Kunden immer wieder Begeisterung.

Magische Momente - für uns keine Zauberei!

Magic Moments!

Kreftbrübach New Store Europe GmbH

Kasseler Landstr. 5
37213 Witzenhausen
Deutschland

Tel + 49 5542 6006 0
Fax + 49 5542 6006 9088

www.newstoreeurope.com/de
info-de@newstoreeurope.com